

# 17ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro de Supermercados

**abras**<sup>®</sup>  
Brasil



# Apresentação

Este relatório apresenta os resultados da 17ª Avaliação de Perdas realizada com os principais supermercados do Brasil. O sucesso deste levantamento e consequente aumento de qualidade dos resultados é fruto do esforço e colaboração das empresas e do Comitê de Perdas da ABRAS na coleta e agregação dos dados dos supermercados.

Os dados agregados e sem identificação das empresas respondentes foram encaminhados ao Provar que confeccionou este relatório, em trabalho conjunto com o Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS.



# Objetivo

O principal objetivo desta pesquisa é destacar a relevância do investimento na melhoria dos processos de prevenção de perdas no varejo brasileiro, por meio da apresentação anual da situação desta prática nas empresas que operam no País.

É também objetivo fornecer parâmetros de comparação dos programas e técnicas utilizadas pelas empresas para combater e prevenir as perdas.

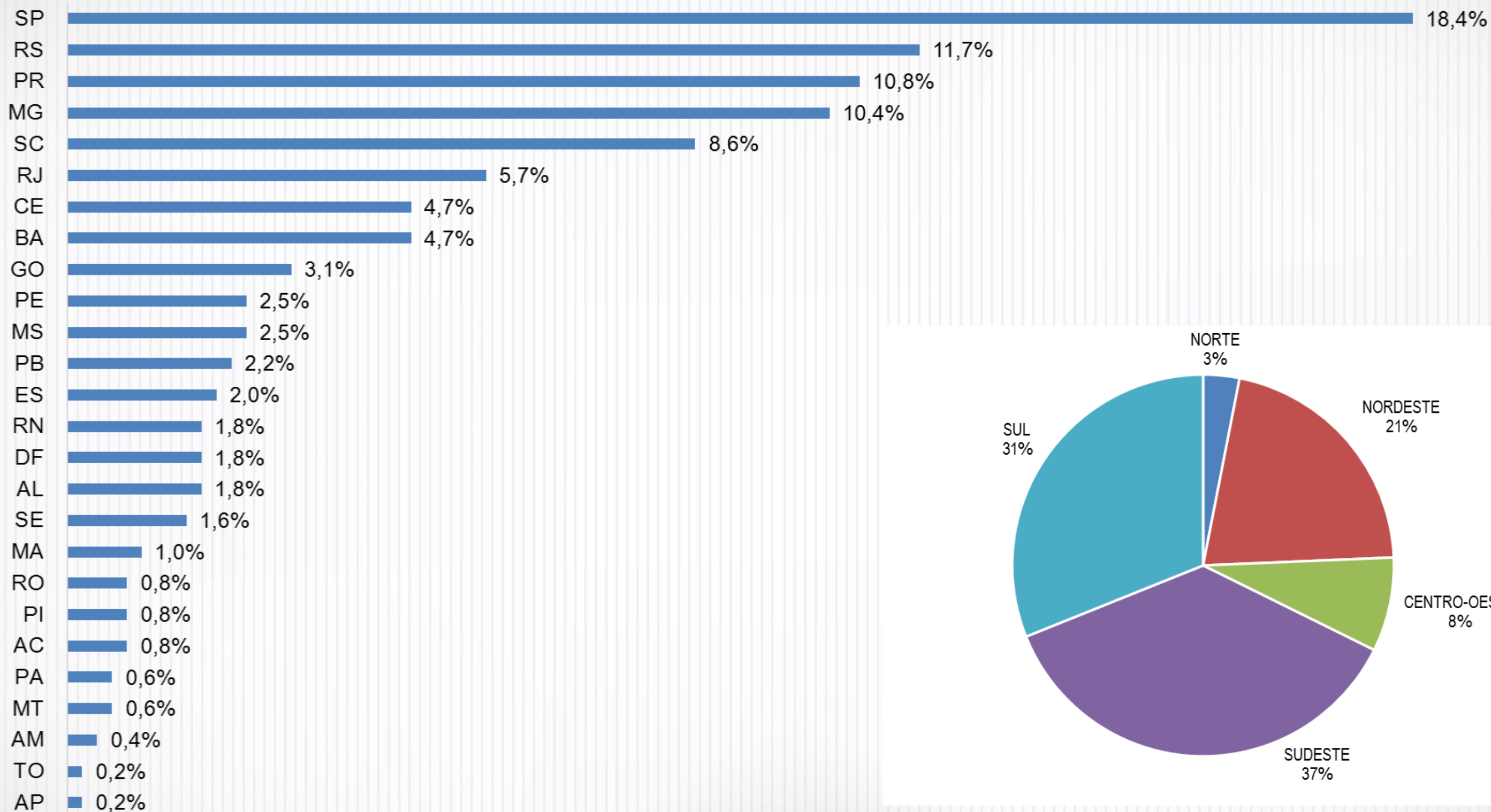
# Características da Amostra

# Amostra

DADOS FISICOS	TOTAL
Número de empresas participantes	339
Número de questionários	489
Número de Lojas*	4.242
Número de Centro de Distribuição*	292
Número de Checkouts*	27.158
Área de Vendas (em m <sup>2</sup> )*	6.659.918
Número de Funcionários*	304.425
Faturamento Bruto das Lojas Respondentes	R\$ 58 bilhões

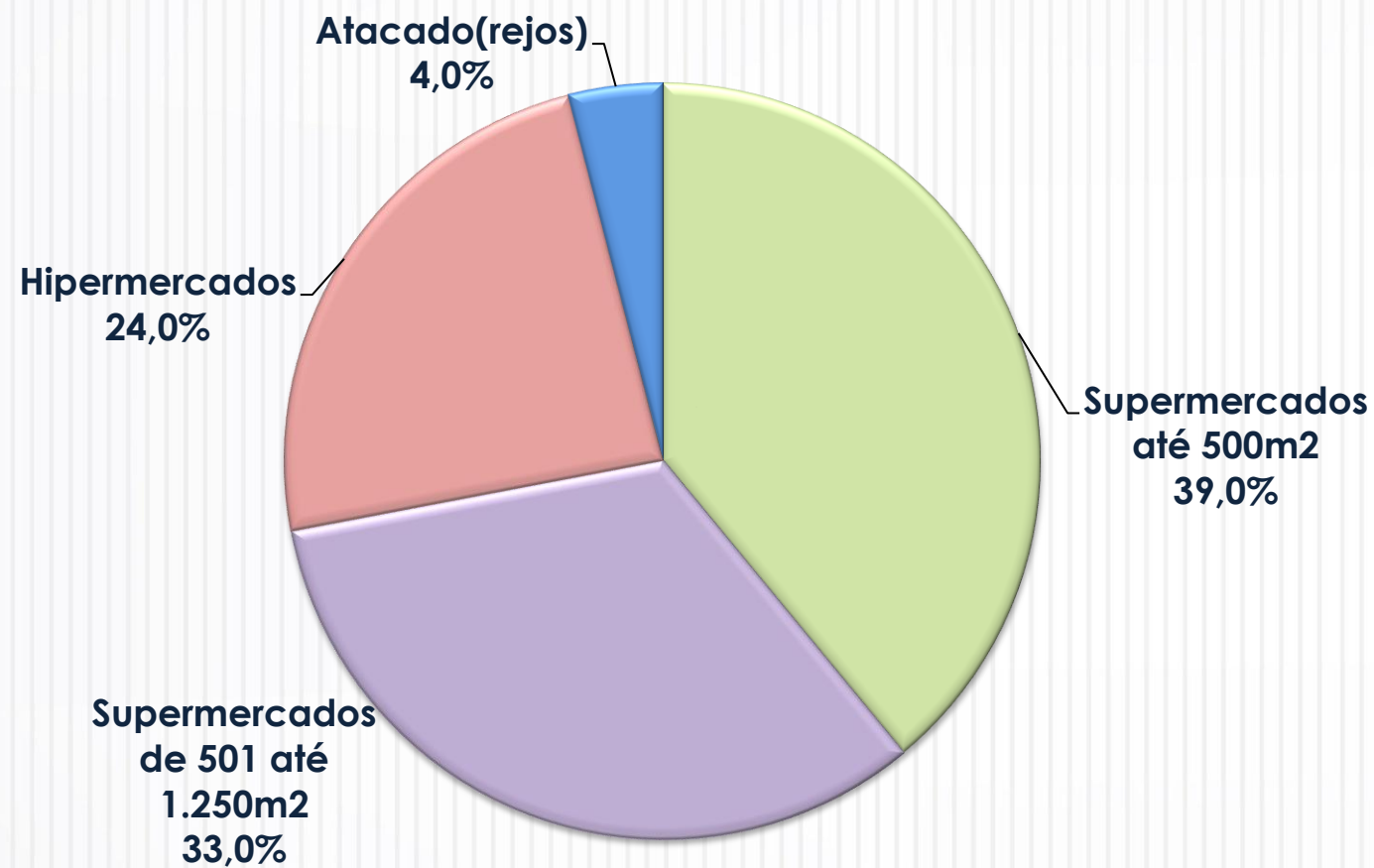
(\*) Valores referentes do total das empresas participantes

# Localização das lojas respondentes

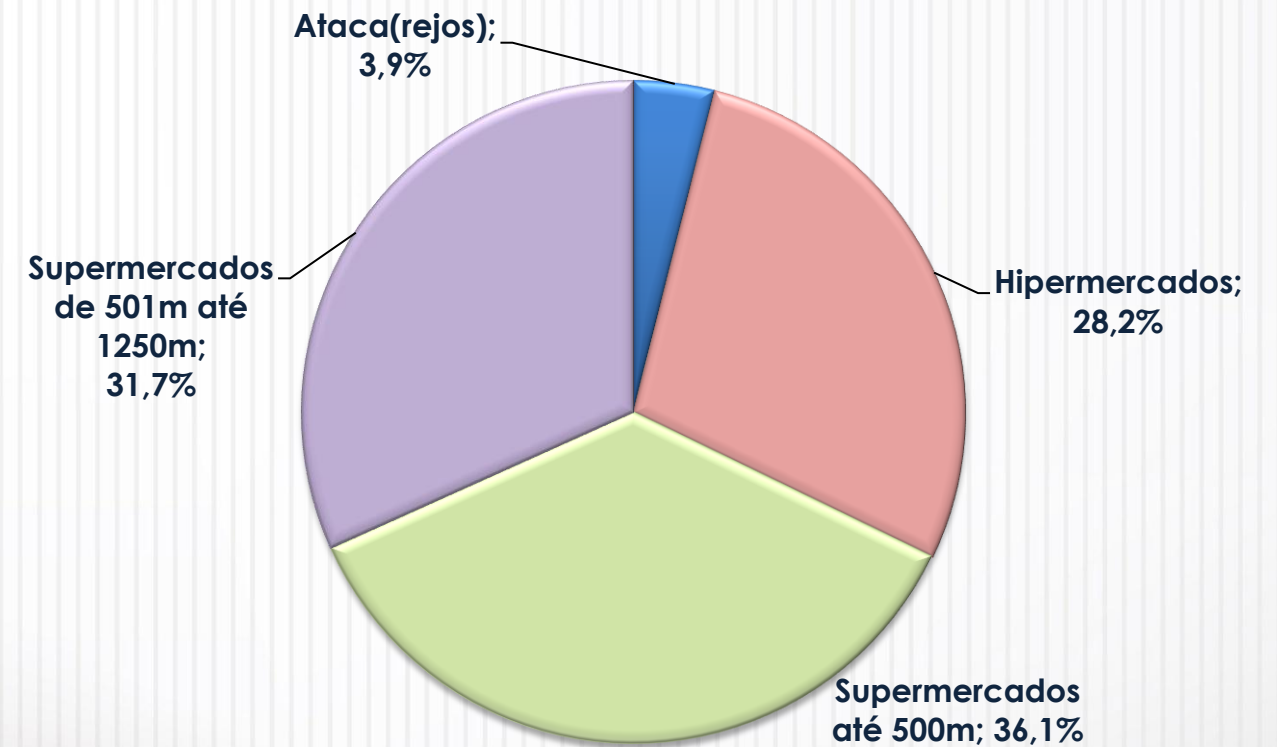


# Ramo de atuação das empresas participantes (% do faturamento)

2016



2015



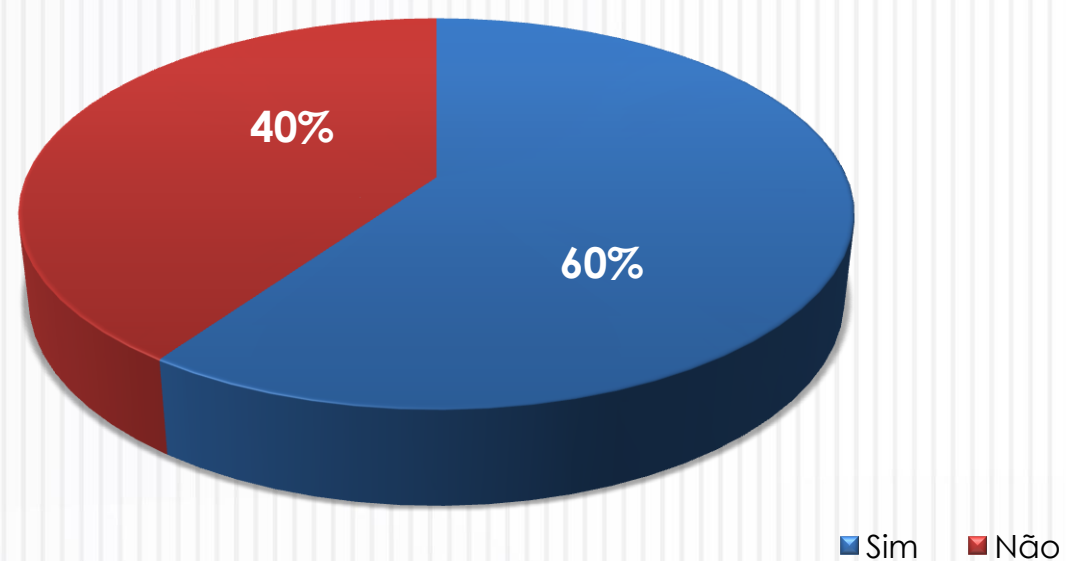


# Características da Área de PP

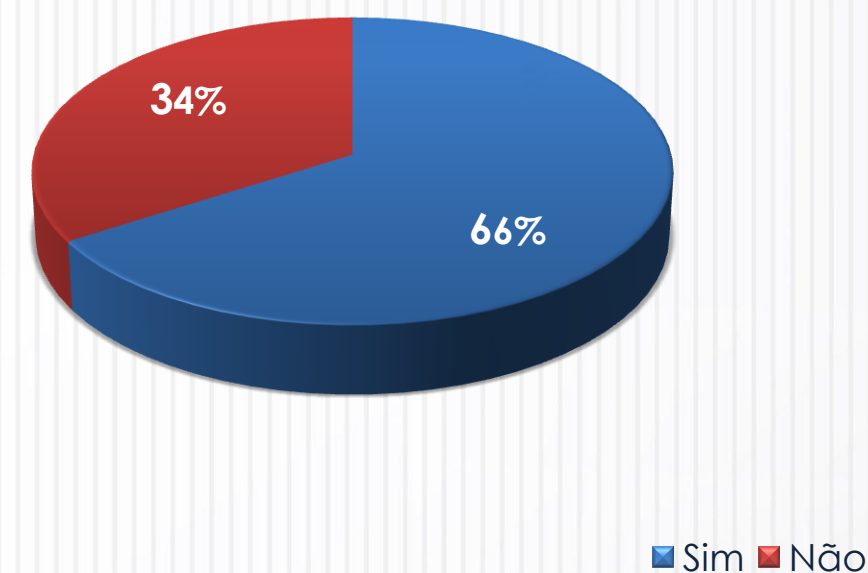


# A empresa possui área de prevenção de perdas?

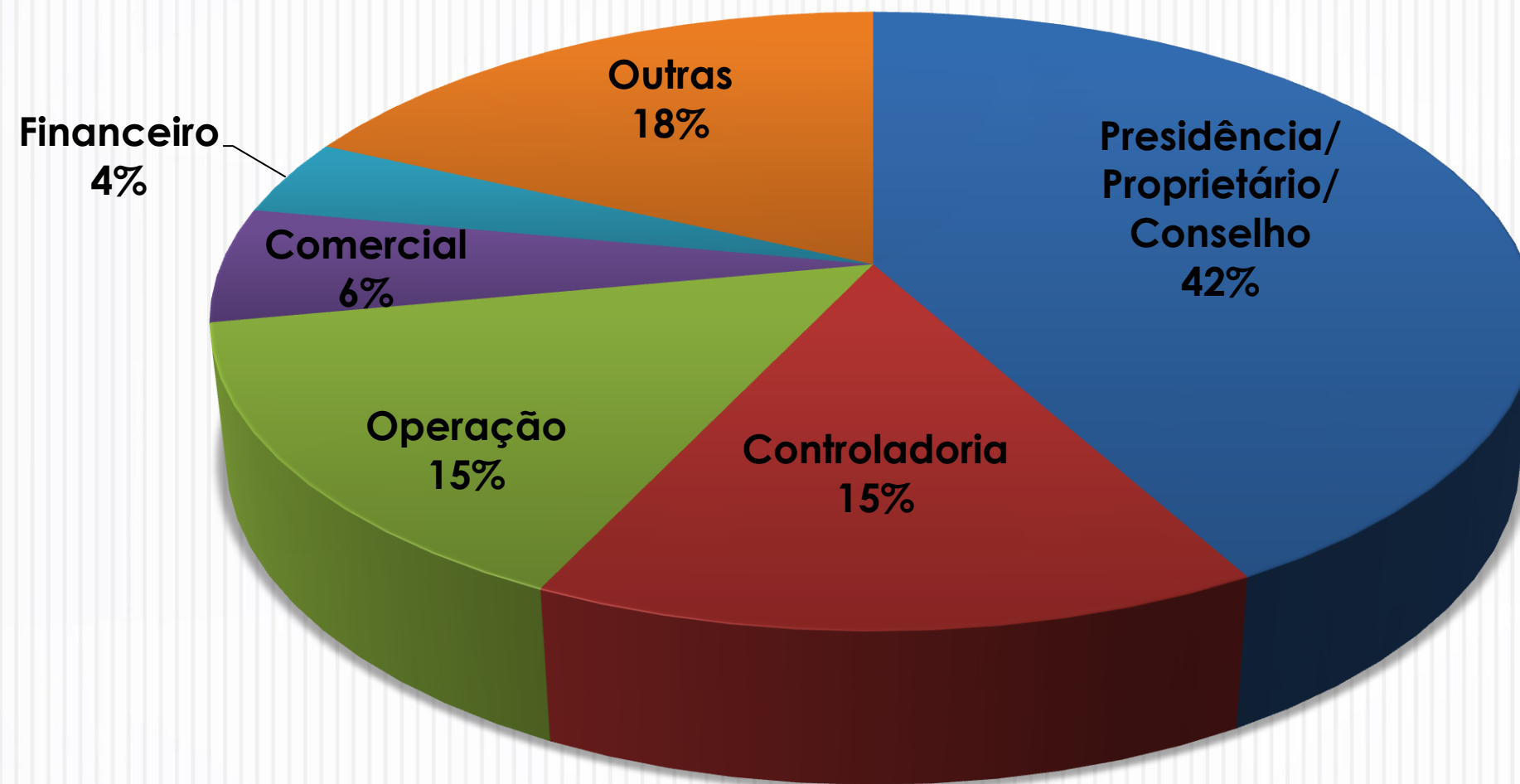
2016



2015



# Prevenção de perdas: a quem se reporta?



# *abras*<sup>®</sup> ECONOMIA



## Resultados da Pesquisa 2017

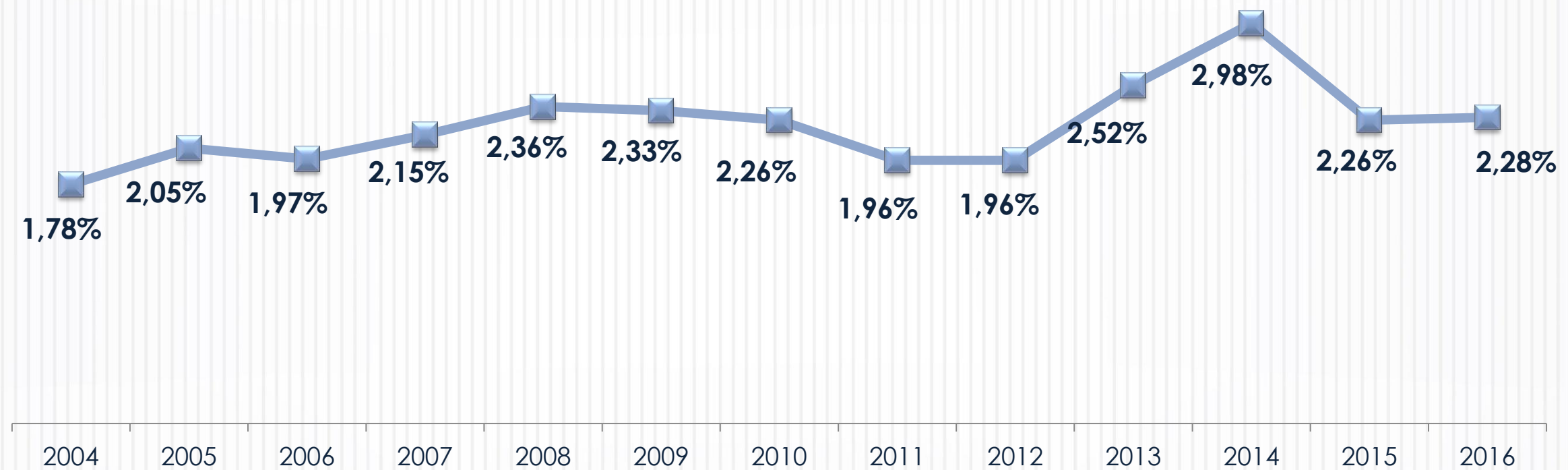
# Índice de perdas por departamento 2016

Categorias	Preço de custo/ Faturamento Bruto	Preço de custo/ Faturamento Líquido
Geral	2,10%	2,28%
Mercearia Líquida	0,79%	0,84%
Mercearia Seca	1,06%	1,16%
Padaria e confeitaria	4,70%	5,31%
Demais Perecíveis	3,19%	3,48%
Peixaria	3,26%	3,70%
Carnes	3,07%	3,21%
Rotisseria/Comidas Prontas	3,99%	4,58%
Congelados	2,14%	2,37%
FLV	6,09%	6,25%
Limpeza em Geral	0,70%	0,79%
Higiene e Perfumaria	1,62%	1,80%
Bazar	1,61%	1,86%
Eletroeletrônicos	0,46%	0,51%
Têxtil	1,81%	2,41%
PET	0,86%	0,97%

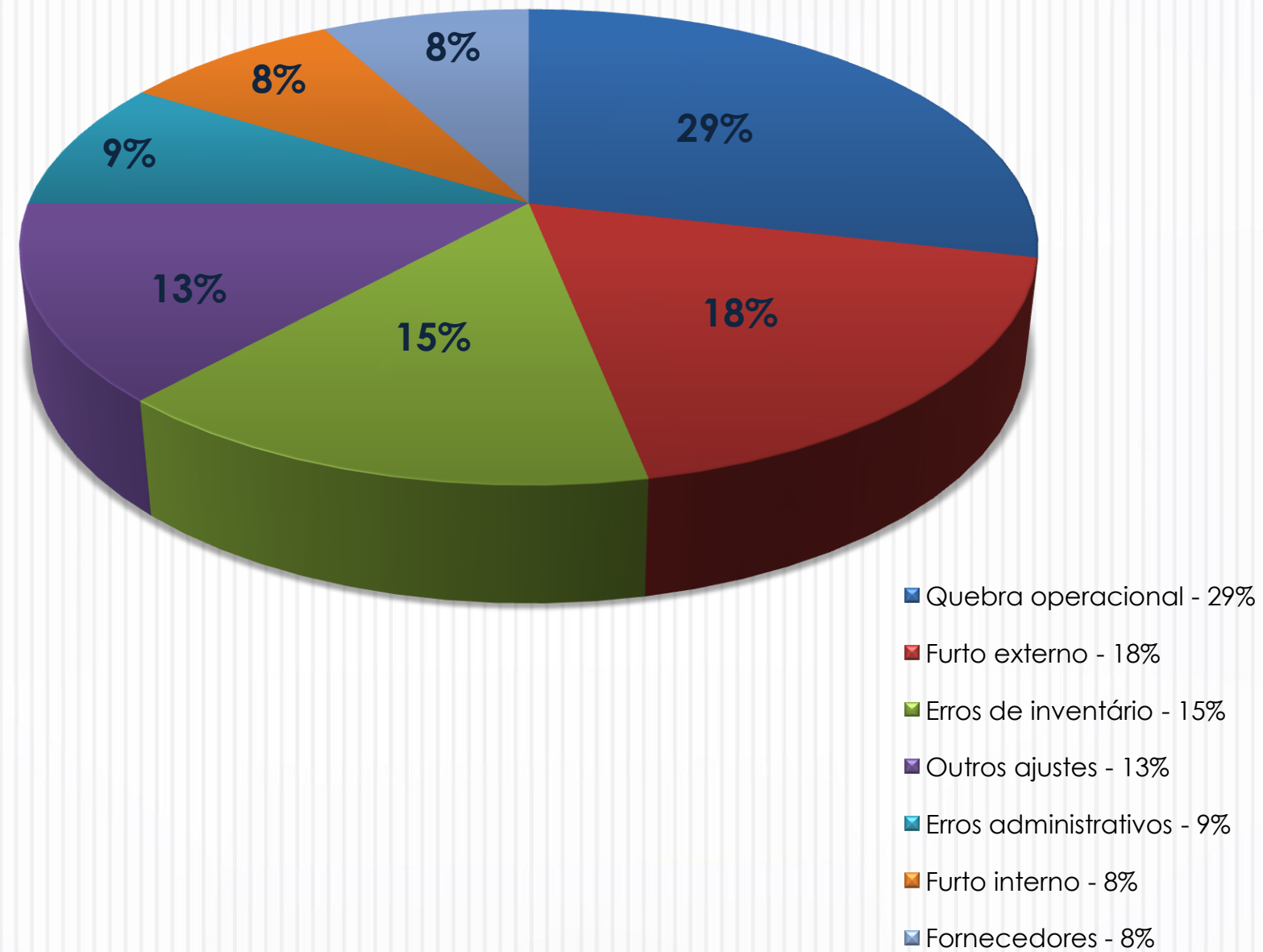
7,11 bi



# Evolução do Índice de Perdas (fat.liquido) - % ao ano



# Causas das Perdas



# Em relação às perdas identificadas, qual o percentual estimado dos produtos com validade vencida?

	2015	2016
<b>Média dos respondentes</b>	<b>17,81%</b>	<b>25,32%</b>
Supermercados até 500m <sup>2</sup>	10,45%	20,27%
Supermercados de 500 a 1.250m <sup>2</sup>	23,89%	27,68%
Hipermercados	16,99%	25,03%
Atacarejo	27,20%	28,28%

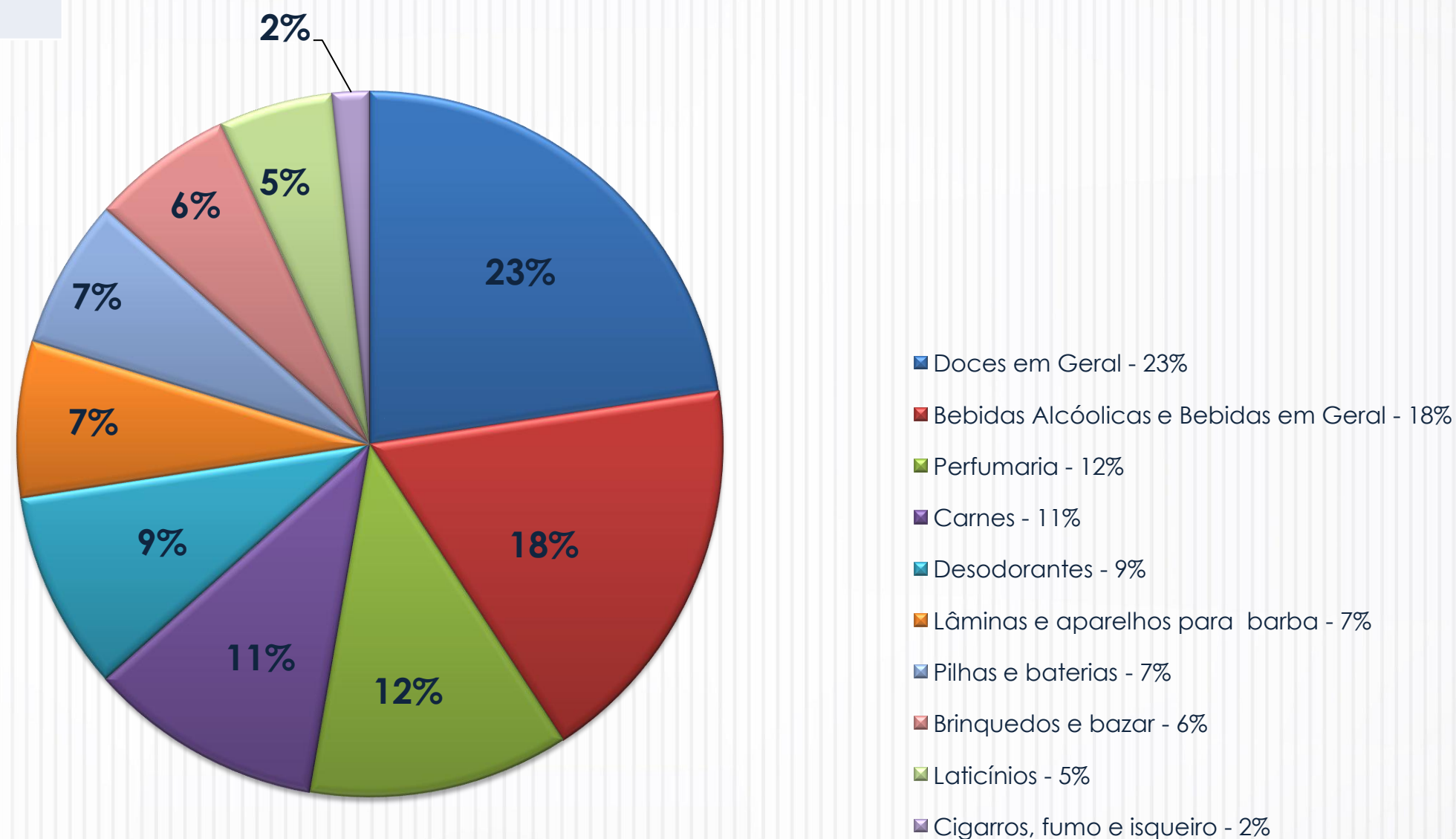
# Recursos Tecnológicos utilizados em Prevenção de Perdas

Recursos tecnológicos	Utilizam o recurso
CFTV	86,74%
Alarmes de acesso	81,88%
Coletor de dados para realização de inventário	75,36%
Central de monitoramento CFTV centralizada/remota	68,00%
Coletor no recebimento	67,75%
Solução de monitoramento de frente de caixa	64,21%
Rádios comunicadores	62,41%
Sistema especializado em inventário	60,74%
Software de monitoramento e acompanhamento de perdas	59,06%
Botão de pânico com alarme para central de seg. externa	55,56%
Sistema de registro de ocorrências	54,81%
Sistema de controle de acesso de terceiros	47,43%
Monitoramento externo de unidades estratégicas	45,62%
Rastreamento de frotas	42,12%
Caixas acrílicas	40,29%
Cabos, correntes ou dispositivos de fixação de produtos	38,41%
Espelhos	38,35%
Rastreamento e monitoramento de frotas	38,24%
Lacradora de sacolas	33,21%
Etiqueta anti-furto	30,63%
Sistema de checklist web	26,49%
Cadeado eletrônico de portas	22,30%
Cadeado eletrônico de cargas	5,24%



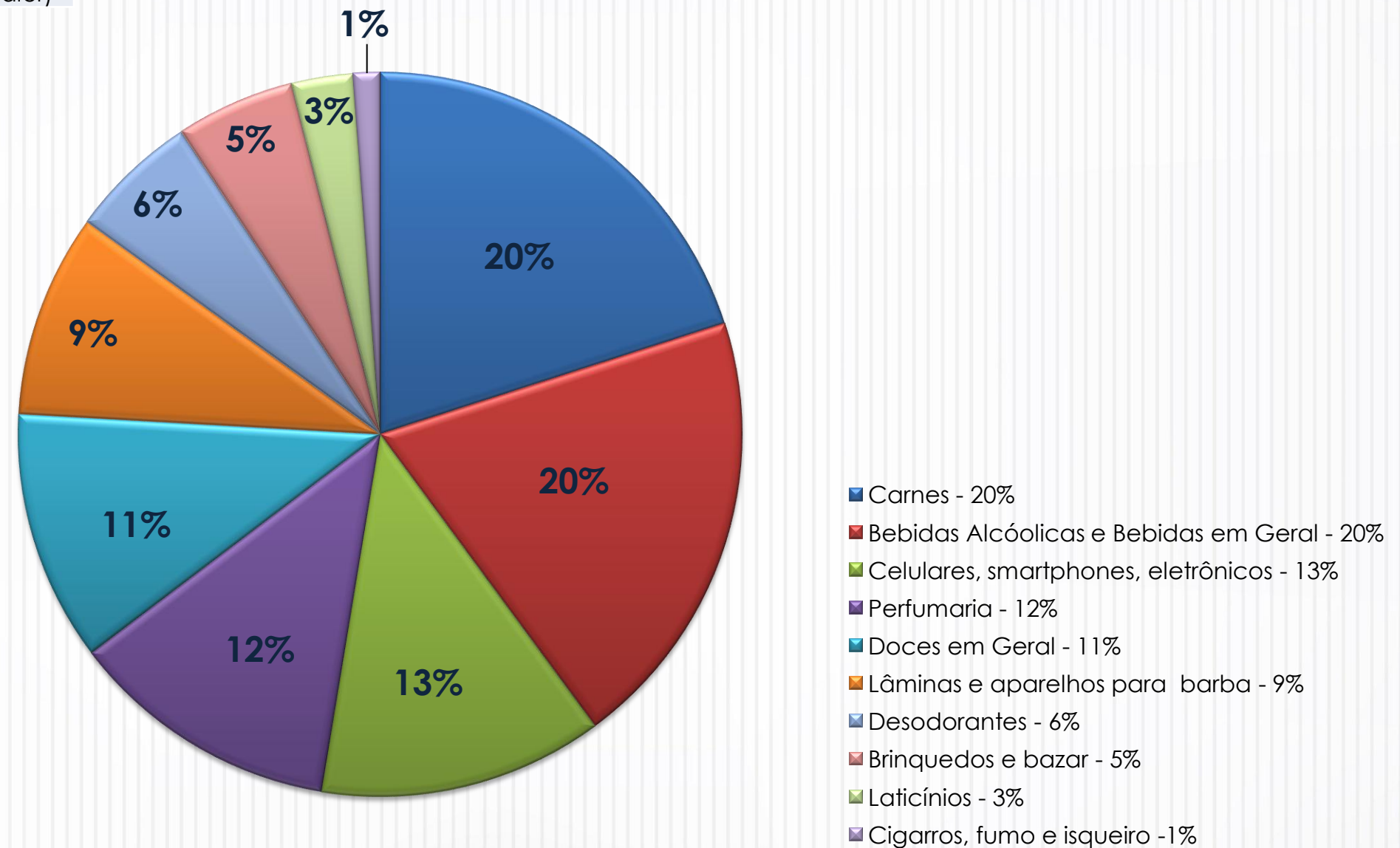
# RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) – Quantidade –

11) Especifique e classifique os artigos (SKU) mais roubados / furtados em sua organização (em quantidade)



# RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) – Valor -

11) Especifique e classifique os artigos (SKU) mais roubados / furtados em sua organização (em valor)



## Expediente

### **Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS**

**Superintendente:** Marcio Milan

Analistas Responsáveis: Clarice Dias e Moises Lira

E-mail: economia@abras.com.br

### **Idealizador e Presidente do Conselho do PROVAR**

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

### **Vice-Coordenador do PROVAR**

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

### **Coordenação técnica da pesquisa**

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

### **Equipe de pesquisa do PROVAR**

Larissa Schulz e Marisa Giraldis

