

Convenção
2017

abras
Brasil

51ª EDIÇÃO DO MAIOR ENCONTRO DE LÍDERES DO SETOR SUPERMERCADISTA BRASILEIRO



MUDANÇAS

VAMOS JUNTOS!



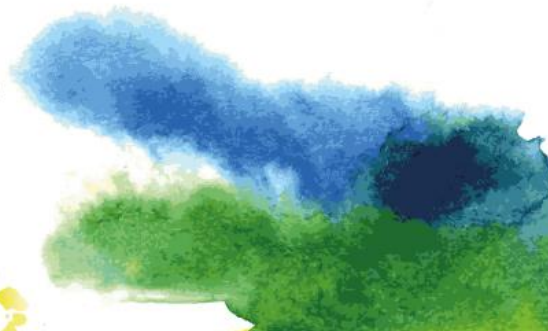
PALESTRAS



WORKSHOP
SUPERHIPER



EXPOSIÇÃO E FEIRA
DE TECNOLOGIA



Mudando o jogo das perdas

COOP - Cooperativa de Consumo

Setembro - 2017

“O futuro das organizações - e nações - dependerá cada vez mais de sua capacidade de aprender coletivamente.”

Peter Senge

COOP

Convenção
2017

abras
Brasil

30 unidades de distribuição;
 12 drogarias de rua;
 03 postos de combustível;
 02 centros de distribuição;
 01 central de panificação;
1,6 milhão de cooperados;
 5.515 colaboradores;
2,12 bi de fornecimento em 2016;
 14º Ranking ABRAS.

“A cultura devora a estratégia no café da manhã.”

Peter Druker


EDUCAÇÃO CORPORATIVA - COOP

“É uma entidade educacional que é uma ferramenta estratégica desenhada para assistir sua organização-mãe na consecução de sua missão pela condução de atividades que cultivam o aprendizado, o conhecimento e a sabedoria, tanto do indivíduo quanto da organização.”

Allen

MISSÃO

Promover o desenvolvimento de todos por meio da educação continuada, assegurando a aquisição das competências necessárias para sustentar as estratégias da Coop, tendo em vista o propósito de ser, para os cooperados, a melhor empresa de varejo e reforçar os princípios cooperativistas, por meio de pessoas preparadas e comprometidas.



FINALIDADES

Ser um diferencial competitivo e um fator de mudança cultural e organizacional;

Tornar a Coop alinhada com as melhores práticas do varejo nacional e com as necessidades dos seus clientes;

Oferecer meios para desenvolver nas pessoas as competências críticas ao negócio da Coop;

Incentivar e estruturar atividades de autodesenvolvimento para que as pessoas se responsabilizem por este processo.

Escola de Varejo


Escola de
Cooperativismo

Escola de
Liderança

Escola de Gestão

ESCOLA DE VAREJO

Agrupamento de competências específicas da operação e do negócio de varejo, considerando também as competências da área de logística e distribuição, cujo foco será baseado em conhecimentos, habilidades e atitudes específicas do setor. Possui um foco tanto operacional quanto de mercado e negócios.



ESCOLA VAREJO

Programa de formação técnica – Recebimento

Público – participante: Encarregados e conferentes;

Objetivo: Mapear e diagnosticar a aplicação dos procedimentos, identificar pontos de atenção, formar os colaboradores da área;

Etapas: Conceitos teóricos e práticos.

Avaliação de aprendizado: Pré e pós-testes

ESCOLA DE VAREJO

Programa de integração: Setor de Perecíveis

Público - participante: *Novos colaboradores do setor de perecíveis;*

Objetivo: *Desenvolver o conhecimento técnico necessário para o início das atividades em nossas unidades;*

Etapas: *Conceitos teóricos e práticos / Excelência no atendimento.*

Resultados qualitativos: Líderes de perecíveis - gestão

ESCOLA DE VAREJO

Blitz de Perdas

Público - participante: Representantes das áreas de Prevenção de Perdas, Segurança Alimentar, Segurança Patrimonial, Comercial, Recursos Humanos (Grupo Sênior);

Objetivo: integrar as áreas "visões diferentes", multiplicar boas práticas e disseminar cultura de prevenção de perdas, compartilhar experiências;

Resultados qualitativos: ótimo, bom, regular;

Resultados quantitativos: "notas" - check list - Prevenção de Perdas.

ESCOLA DE VAREJO

Programa de formação técnica - Fiscais de Prevenção de Perdas

Público - participante: Novos colaboradores do setor de Prevenção de Perdas;

Objetivo: Preparar a equipe com conhecimentos e rotinas dos processos operacionais de Prevenção de Perdas e Melhorar os resultados e reduzir as perdas da empresa através de uma gestão mais efetiva;

Etapas: Conceitos teóricos e práticos.

Sistema de rodízio

Check list - smartphone

Aumento de 15% na identificação das perdas

Protagonismo

ESCOLA DE VAREJO

Programa de formação técnica - Setor Frente de Caixa

Público - participante: Líderes de tesouraria;

Objetivo: Preparar a equipe com conhecimentos e rotinas dos processos operacionais de Prevenção de Perdas e Melhorar os resultados e reduzir as perdas da empresa através de uma gestão mais efetiva;

Etapas: Conceitos teóricos e práticos.

Vulnerabilidade - Sistema de monitoramento - Venda não identificada - Produtos múltiplos (\$\$\$ x %) - leite, refrigerante, cerveja;

Sacolas plásticas - valor do custo/faturamento geral - venda de sacolas retornáveis.

“Não adianta ficar só lamentando o ambiente externo à empresa, que ela não consegue mudar. Então temos que mudar o ambiente interno: inovar as formas de fazer, investir na produtividade e olhar para médio e longo prazo.”

Nizan Guanaes - Folha de SP - março 2015

“Seu trabalho vai preencher uma grande parte da sua vida e a única maneira de ficar realmente satisfeito é fazer o que você acredita ser um ótimo trabalho, é amar o que você faz.”

Steve Jobs

Andréa Maia:

Coordenadora de Educação Corporativa

Telefones: (11) 4991-9532

E-mail: andrea.maia@coopsp.coop.br

Vanessa Urbieta:

Coordenadora de Prevenção de Perdas

Telefone: (11) 4991-9611

E-mail: vanessa.silva@coopsp.coop.br