

# RH como parceiro estratégico do negócio



.....  
Ana Behrens, gerente de Recursos Humanos Prezunic e Áreas Parceiras do Negócio Cencosud Brasil



# apre senta ção



15 anos  
de mercado



1 Centro de Distribuição e 31 Lojas  
na capital e região metropolitana



Cerca de 7 mil colaboradores



8ª vez está entre as  
melhores empresas para se  
trabalhar no Rio de  
Janeiro e no Brasil



2ª vez entre as  
melhores do Varejo

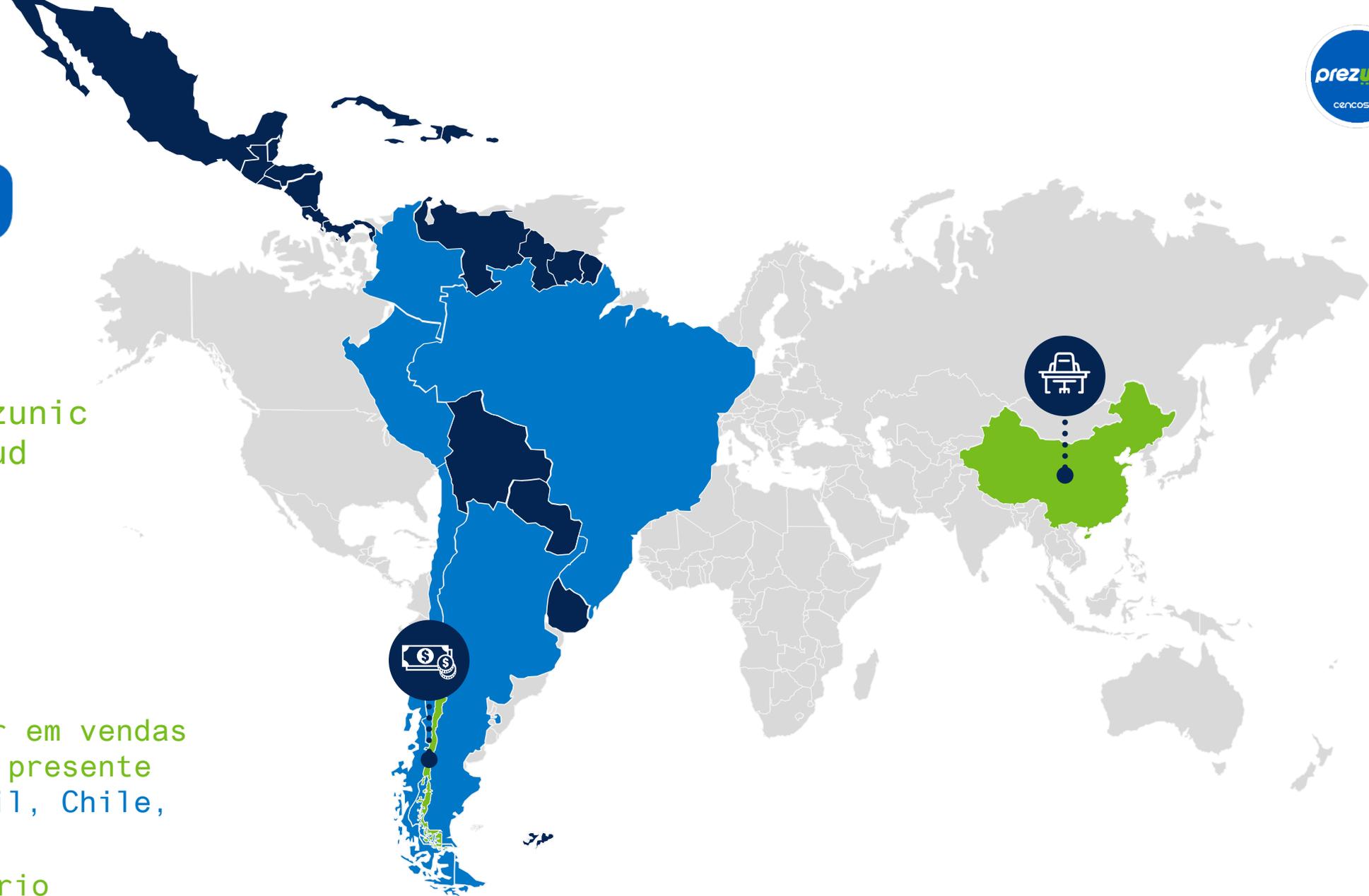
# apre senta ção

Desde 2012 o Prezunic  
integra a Cencosud



Grupo chileno líder em vendas  
na América Latina, presente  
na Argentina, Brasil, Chile,  
Colômbia, Peru

além de um escritório  
comercial na China, com  
ações na bolsa de Santiago



# apre senta ção

No Brasil, além do Prezunic, a Cencosud possui as redes GBarbosa, Perini, Mercantil Rodrigues e Bretas, com mais de 211 lojas



**4<sup>a</sup> maior**  
supermercadista do país,  
presente em 8 estados  
além de um escritório  
comercial em São Paulo,  
empregando diretamente  
cerca de 28.000  
colaboradores

# Nossos valores



**CLIENTES**  
satsifeitos, voltam!



**RESULTADO**  
é fazer acontecer  
do jeito certo



**GENTE**  
que cresce com a  
gente



**SUPERAÇÃO**  
pra fazer cada  
dia melhor

# O que valorizamos no Prezunic

Liderança  
próxima

Trabalho em  
equipe

Oportunidade  
de carreira

Comunicação  
transparente

Reconhecimento  
e comemoração



**Como fazemos isso  
no dia a dia?**

# contratar e receber

Por onde começa:

- ✓ Pessoa certa no lugar certo, com expectativas e metas definidas
- ✓ Admissão e movimentações considerando indicadores de gestão de pessoas
- ✓ Modelo de competências para todos os subsistemas de RH



Competências Cencosud = DNA Cencosud

## CONTRIBUIDOR INDIVIDUAL

- Cliente em primeiro Lugar
- Culturas fortes centradas nas pessoas
- O Talento individual a serviço da equipe
- Compromisso com a Empresa
- Evolução e desafios permanentes
- Entregamos resultados e avançamos

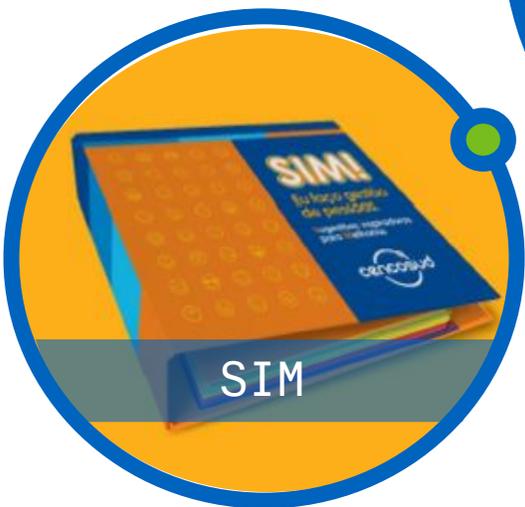
## LÍDERES (Executivos e não executivos)

- Cliente em primeiro Lugar
- Culturas fortes centradas nas pessoas
- O Talento individual a serviço da equipe
- Mentalidade de Dono
- Evolução e desafios permanentes
- Entregamos resultados e avançamos

# inspirar

Liderança próxima:

- ✓ Bate Papo
- ✓ Palavra do Diretor e Presidente
- ✓ Cultura
- ✓ Diversidade



# diversidade



24% dos colaboradores Prezunic têm +50 anos de idade (Talentos Experientes)

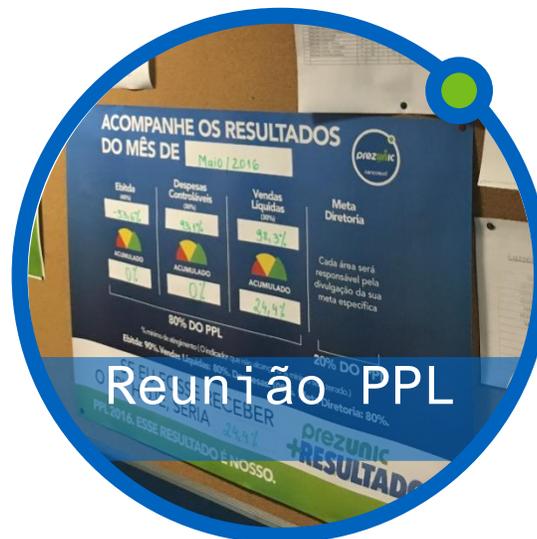
48% dos colaboradores Prezunic são mulheres; destas, 40% são mães

Diversidade, sentença de maior pontuação na pesquisa de clima 2016: **94%**

Projeto Gerência de Trabalho (PGT) Inclusão de pessoas com transtornos psicológicos

# falar

- ✓ Rituais de gestão bem definidos
- ✓ Processo de feedback estruturado
- ✓ Comunicação: revista, portal, mural, campanhas diversas
- ✓ Divulgação clara de resultados



# desenvolver

- ✓ Gestão de Desempenho
- ✓ Oportunidade de carreira
- ✓ Capacitação técnica e condutual focada em atendimento, processos operacionais e liderança



## Hoja de Ruta e Estratégia Cencosud Brasil



Composto por programas que transmitem nosso modelo de liderança, no qual está baseado na proximidade, humildade e construção de confiança.

Formando líderes que se centram nas pessoas, em promover a felicidade e colocar o talento a serviço da equipe.



Oferece programas e cursos sobre a natureza do Varejo, melhorando os níveis de rentabilidade, eficiência e produtividade.



Programas ou cursos que nos apoiam a gerar experiências memoráveis em todo o que oferecemos ao cliente final e a nosso cliente interno. Declarar e dar sustento a nossa promessa. Gerar uma cultura de cliente no centro.



Programas associados a inovar permanentemente, que nos aporte velocidade no caminho da omnicanalidade e e-commerce. Estar ciente de quais são as principais tendências de mercado.

Cultura e DNA Cencosud

- ✓ Benefícios (saúde e alimentação)
- ✓ Equipes Você em Ação
- ✓ Acompanhamento de gestantes e prevenção de doenças crônicas



# celebrar



Dia das Mães/  
Dia dos Pais



Almoços especiais



Aniversário Prezunic



Baixinhos ao  
Trabalho

# O que ganhamos com isso?

225  
colaboradores  
promovidos em  
2016

Aprox. 95%  
preenchimento  
de vagas de  
liderança por  
recrutamento  
interno

Melhor gestão  
na linha de  
despesas de  
pessoal-27%  
(HE/férias/  
Pl. Saúde)

Velocidade,  
capacidade de  
realização e  
adaptação a  
mudanças

Estruturas  
eficientes/  
aumento de 3,3%  
em produtividade

*Turnover*  
anual de  
22,8% x 38,5%  
mercado  
(menos custos de  
admissão e  
capacitação)

Cultura  
alinhada a  
estratégia do  
negócio

Redução de  
25% do  
passivo  
trabalhista



## Fator determinante

práticas de RH  
alinhadas ao  
negócio!

Plano de trabalho  
de RH construído  
para suportar a  
estratégia do  
negócio. Poder de  
influência e  
decisão.

queremos mais que  
clientes e  
colaboradores  
fiés

queremos  
fãs!

Obrigada!